


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	社團法人新竹縣文創藝術觀光發展協會			
營業登記日期	2015-07-03			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	徐勝華			
聯絡電話	0965-078526	電子信箱 Email	jack8266@gmail.com	
聯絡手機	0965-078526	統一編號	42072700	
資本額	3,000			
組織登記/聯絡地址	新竹縣寶山鄉雙溪村雙園路二段 182 巷 71 號			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

本單位希望透過地方創生達成青年回鄉、社區共生等理想目標，並致力於推廣農業新創、在地產業加值、新觀光價值轉型、美學/藝術力提升與社區營造等行動方案。本單位發跡于新竹寶山，活躍於新竹縣鄉鎮，曾舉辦 2017 東方美人茶節、客家文化嘉年華、地方創生輔導等實際品牌營造計劃。不止如此，本單位也協辦各式大小農產活動、輕旅行計劃、藝術行動方案、中小企業品牌營造等計劃。

第一條 本會名稱為「社團法人新竹縣文創藝術觀光發展協會」（以下簡稱本會）。

第二條 本會為依法設立，非以營利為目的之社會團體，以文化、藝術、生態、身心靈、休閒旅遊、地方農業及地方創生為主軸，影響更多人活出生命的熱情，以青年返鄉、共享共生、社會福利為理念，以有趣的策展、行動方案、微創育成陪伴，減少城鄉差距，並找回人的價值為宗旨。

第三條 本會之任務如下：

- 一、推動地方文藝：結合公私部門資源舉辦藝術表演及展覽
- 二、推動鄉村休閒觀光：積極推廣休閒觀光產業以帶動當地經濟之發展
- 三、推動文創人才與產業：定期舉辦文化/產業相關活動以培養創育之人才，並推動文化產業化
- 四、推動文化產學教育，結合公私部門資源推廣產業技職教育訓練
- 五、減少城鄉差距：以減少資訊落差的方式，對接媒合資源
- 六、推動數位化：以適合地方的載體，對接資源推動
- 七、尋找地方 DNA：協助地方田野調查，梳理相關文脈
- 八、推動永續發展：以因地制宜的方式推動 SDGs 相關目標

九、強化社會福利：服務社會弱勢與高關懷族群
(三)營運模式 希望透過實體的行動，並以加值創價地方農特產商品為主，介入，訪察在地的生活生產生態文化等面向，為在地創造更多的價值，創造雙贏的文旅新體驗。 <p>一、推動地方文藝：辦理新竹縣桐花祭、東方美人茶手搖王活動</p> <p>二、推動鄉村休閒觀光：串聯雄獅、kLOOK、愛露營、車泊綠洲等旅行平台</p> <p>三、推動文創人才與產業：招募打工換宿與駐村藝術家進駐偏鄉</p> <p>四、推動文化產學教育：招募實習生協助地方文化產業</p> <p>五、減少城鄉差距：舉辦營隊，關注偏鄉孩童教育</p> <p>六、推動數位化：與經濟部合作，導入雲市集至偏鄉企業組織</p> <p>七、尋找地方 DNA：採訪彙整地方社區報</p> <p>八、推動永續發展：推動台灣原生種植物經濟化，研發相關美妝產品</p> <p>九、強化社會福利：舉辦課後陪伴活動偏鄉孩童、舉辦青銀共食</p>
三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現
(一)現況與年度成果 107 客家委員會 臺三共生復甦計畫-青年創客基地-人才培訓輔導 108 客家委員會 客家委員會推動客庄產業創新加值補助計畫-遙感農事 109 衛福部 時間銀行多元培力計畫 110 衛福部 時間銀行多元培力計畫 111 國發會 青年培力工作站 112 國發會 青年培力工作站-研發在地特色產品、協助地方青創夥伴 113 勞動部 培力計畫-整合地方生態產業鏈、研發推廣地方生態特色與產品化
(二)社會影響力呈現 一、推動地方文藝：結合公私部門資源舉辦藝術表演及展覽 二、推動鄉村休閒觀光：積極推廣休閒觀光產業以帶動當地經濟之發展 三、推動文創人才與產業：定期舉辦文化/產業相關活動以培養創育之人才，並推動文化產業化 四、推動文化產學教育，結合公私部門資源推廣產業技職教育訓練 五、減少城鄉差距：以減少資訊落差的方式，對接媒合資源 六、推動數位化：以適合地方的載體，對接資源推動 七、尋找地方 DNA：協助地方田野調查，梳理相關文脈 八、推動永續發展：以因地制宜的方式推動 SDGs 相關目標 九、強化社會福利：服務社會弱勢與高關懷族群
四、財務資訊
財務資訊包含以下項目： 非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）70%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。
五、其他相關文件或證明
相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。