社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 社團法人新竹縣文創藝術觀光發展協會 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2015-07-03 | | | | |
| 組織種類 | ☐公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☑社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 徐勝華 | | | | | |
| 聯絡電話 | 0965-078526 | | 電子信箱Email | jack8266@gmail.com | | |
| 聯絡手機 | 0965-078526 | | 統一編號 | 42072700 | | |
| 資本額 | 3,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 新竹縣寶山鄉雙溪村雙園路二段182巷71號 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☑(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☑(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☑(11)永續城鄉  ☐(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 本單位希望透過地方創生達成青年回鄉、社區共生等理想目標，並致力於推廣農業新創、在地產業加值、新觀光價值轉型、美學/藝術力提升與社區營造等行動方案。本單位發跡于新竹寶山，活躍於新竹縣鄉鎮，曾舉辦2017東方美人茶節、客家文化嘉年華、地方創生輔導等實際品牌營造計劃。不止如此，本單位也協辦各式大小農產活動、輕旅行計劃、藝術行動方案、中小企業品牌營造等計劃。  第 一 條 本會名稱為「社團法人新竹縣文創藝術觀光發展協會」（以下簡稱本會）。  第 二 條 本會為依法設立，非以營利為目的之社會團體，以文化、藝術、生態、身心靈、休閒旅遊、地方農業及地方創生為主軸，影響更多人活出生命的熱情，以青年返鄉、共享共生、社會福利為理念，以有趣的策展、行動方案、微創育成陪伴，減少城鄉差距，並找回人的價值為宗旨。  第 三 條 本會之任務如下：  一、推動地方文藝：結合公私部門資源舉辦藝術表演及展覽 二、推動鄉村休閒觀光：積極推廣休閒觀光產業以帶動當地經濟之發展 三、推動文創人才與產業：定期舉辦文化/產業相關活動以培養創育之人才，並推動文化產業化 四、推動文化產學教育，結合公私部門資源推廣產業技職教育訓練 五、減少城鄉差距：以減少資訊落差的方式，對接媒合資源 六、推動數位化：以適合地方的載體，對接資源推動 七、尋找地方DNA：協助地方田野調查，梳理相關文脈 八、推動永續發展：以因地制宜的方式推動SDGs相關目標 九、強化社會福利：服務社會弱勢與高關懷族群 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 希望透過實體的行動，並以加值創價地方農特產商品為主，介入，訪察在地的生活生產生態文化等面向，為在地創造更多的價值，創造雙贏的文旅新體驗。  一、推動地方文藝：辦理新竹縣桐花祭、東方美人茶手搖王活動 二、推動鄉村休閒觀光：串聯雄獅、kLOOK、愛露營、車泊綠洲等旅行平台 三、推動文創人才與產業：招募打工換宿與駐村藝術家進駐偏鄉 四、推動文化產學教育：招募實習生協助地方文化產業 五、減少城鄉差距：舉辦營隊，關注偏鄉孩童教育 六、推動數位化：與經濟部合作，導入雲市集至偏鄉企業組織 七、尋找地方DNA：採訪彙整地方社區報 八、推動永續發展：推動台灣原生種植物經濟化，研發相關美妝產品 九、強化社會福利：舉辦課後陪伴活動偏鄉孩童、舉辦青銀共食 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 107 客家委員會 臺三共生復甦計畫-青年創客基地-人才培訓輔導 108 客家委員會 客家委員會推動客庄產業創新加值補助計畫-遙感農事 109 衛福部 時間銀行多元培力計畫 110衛福部 時間銀行多元培力計畫 111國發會 青年培力工作站 112國發會 青年培力工作站-研發在地特色產品、協助地方青創夥伴 113勞動部 培力計畫-整合地方生態產業鏈、研發推廣地方生態特色與產品化 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 一、推動地方文藝：結合公私部門資源舉辦藝術表演及展覽 二、推動鄉村休閒觀光：積極推廣休閒觀光產業以帶動當地經濟之發展 三、推動文創人才與產業：定期舉辦文化/產業相關活動以培養創育之人才，並推動文化產業化 四、推動文化產學教育，結合公私部門資源推廣產業技職教育訓練 五、減少城鄉差距：以減少資訊落差的方式，對接媒合資源 六、推動數位化：以適合地方的載體，對接資源推動 七、尋找地方DNA：協助地方田野調查，梳理相關文脈 八、推動永續發展：以因地制宜的方式推動SDGs相關目標 九、強化社會福利：服務社會弱勢與高關懷族群 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  非營利事業：收入來源為商業行為（如勞務、銷貨收入）70%。另需檢附依法報請主管機關備查之財務報表（與社會使命相關部分）。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |