


社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	社企流股份有限公司			
營業登記日期	2013-09-17			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	林以涵			
聯絡電話	02-23689646	電子信箱 Email	info@seinsights.asia	
聯絡手機	0912-613669	統一編號	54360810	
資本額	3,000,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市大安區羅斯福路二段 79 號 8 樓之二			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

在社會創新創業生態系中，社企流就像是致力播種與耕耘的「園丁」，透過下列 3 大服務——知識分享、活動交流、育成培力——讓「社會企業」在台灣從一個相對陌生的名詞，到如今 3 人中就有 1 人了解。

(三)營運模式

【知識分享——最具影響力的社會創新創業知識平台】

為讀者「開天眼」，報導國內外最新的社會創新發展趨勢；
為社會「接地氣」，呼應台灣的時事議題，探訪在地案例；
為企業「做研究」，製作深度專題，建立社會創新資料庫。

【活動交流——串聯大眾與產官學，亞洲社會創新創業重要聚落】

以社會創新、社會創業、永續發展為主軸，整合產官學資源，辦理論壇、講座、工作坊、開放挑戰賽、展覽等活動，齊聚志同道合的夥伴互相交流學習，並促進潛在合作的發生。

【育成培力——台灣首個以社會影響力為核心的創業育成計畫】

為台灣第一個社會企業創業輔導單位，透過孵化器、加速器兩大服務，支持從點子發想、市場驗證、邁向穩定營運到規模化階段的社會企業創業者，提供「課程培訓」、「交流活動」、「諮詢輔導」、「資源媒合」等關鍵服務，協助其透過商業啟動社會影響力。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

社企流以「推動社會創新創業，成為促進永續發展的關鍵力量」為願景與使命，自 2012 年起透過倡議、育成 2 大服務，讓此概念在台灣從一個相對陌生的名詞，到如今每 3 人就有 1 人了解。我們也逐漸成為為公民領談永續議題、為企業溝通永續價值、為社會創新組織增能發展、為社會創新人才發展職涯的影響力社群。

(二)社會影響力呈現

【知識分享——最具影響力的社會創新創業知識平台】

2012 年，社企流中文版網站上線，更於 2017 年推出國際版網站，打造華文界最全面且完整的社會創新、社會企業知識中心。12 年來，我們累積超過 5 千萬網站訪問數、10 萬名社群粉絲及 5 千篇文章，提供讀者國內外最新的社會創新相關趨勢、案例、評論與深度專題，更透過《社企力》、《讓改變成真》、《開路：社會企業的十堂課》、《永續力》4 本專書出版，以深入淺出的方式解構社會企業。

【活動交流——串聯大眾與產官學，亞洲社會創新創業重要聚落】

社企流至今舉辦 場週年論壇、250 場交流活動，累積超過 3 萬位活動參加者，透過各式實體活動，整合產官學資源，讓台灣與世界各地的社企創業者、從業者及關注者能夠深入學習與互相交流，並藉此找到志同道合的夥伴，也讓台灣成為亞洲代表性的社會企業聚落。

【育成培力——攜手企業 ESG 資源，培育社會創新團隊與人才】

2014 年，社企流啟動台灣第一個社會企業育成計畫 iLab，引進全球最大的社會企業育成網絡 UnLtd，提供課程培訓、交流媒合、諮詢輔導等關鍵資源。支持 250+ 個創革團隊走過創立社會創新組織的第一哩路，也為 200+ 位「青壯世代工作者」建立關鍵思維、能力與社群，開啟永續職涯的多元可能。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 50%；接受政府補助占全年總營收 7.41%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。