社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 社企流股份有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2013-09-17 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 林以涵 | | | | | |
| 聯絡電話 | 02-23689646 | | 電子信箱Email | info@seinsights.asia | | |
| 聯絡手機 | 0912-613669 | | 統一編號 | 54360810 | | |
| 資本額 | 3,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺北市大安區羅斯福路二段79號8樓之二 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☐(1)終結貧窮  ☐(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☑(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☑(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☐(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☑(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 在社會創新創業生態系中，社企流就像是致力播種與耕耘的「園丁」，透過下列 3 大服務——知識分享、活動交流、育成培力——讓「社會企業」在台灣從一個相對陌生的名詞，到如今 3 人中就有 1 人了解。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 【知識分享——最具影響力的社會創新創業知識平台】 為讀者「開天眼」，報導國內外最新的社會創新發展趨勢； 為社會「接地氣」，呼應台灣的時事議題，探訪在地案例； 為企業「做研究」，製作深度專題，建立社會創新資料庫。   【活動交流——串聯大眾與產官學，亞洲社會創新創業重要聚落】 以社會創新、社會創業、永續發展為主軸，整合產官學資源，辦理論壇、講座、工作坊、開放挑戰賽、展覽等活動，齊聚志同道合的夥伴互相交流學習，並促進潛在合作的發生。   【育成培力——台灣首個以社會影響力為核心的創業育成計畫】 為台灣第一個社會企業創業輔導單位，透過孵化器、加速器兩大服務，支持從點子發想、市場驗證、邁向穩定營運到規模化階段的社會企業創業者，提供「課程培訓」、「交流活動」、「諮詢輔導」、「資源媒合」等關鍵服務，協助其透過商業啟動社會影響力。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 社企流以「推動社會創新創業，成為促進永續發展的關鍵力量」為願景與使命，自 2012 年起透過倡議、育成 2 大服務，讓此概念在台灣從一個相對陌生的名詞，到如今每 3 人就有 1 人了解。我們也逐漸成為為公民領談永續議題、為企業溝通永續價值、為社會創新組織增能發展、為社會創新人才發展職涯的影響力社群。 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 【知識分享——最具影響力的社會創新創業知識平台】 2012 年，社企流中文版網站上線，更於 2017 年推出國際版網站，打造華文界最全面且完整的社會創新、社會企業知識中心。12 年來，我們累積超過 5 千萬網站訪問數、10 萬名社群粉絲及 5 千篇文章，提供讀者國內外最新的社會創新相關趨勢、案例、評論與深度專題，更透過《社企力》、《讓改變成真》、《開路：社會企業的十堂課》 、《永續力》4 本專書出版，以深入淺出的方式解構社會企業。  【活動交流——串聯大眾與產官學，亞洲社會創新創業重要聚落】 社企流至今舉辦 場週年論壇、250 場交流活動，累積超過 3 萬位活動參加者，透過各式實體活動，整合產官學資源，讓台灣與世界各地的社企創業者、從業者及關注者能夠深入學習與互相交流，並藉此找到志同道合的夥伴，也讓台灣成為亞洲代表性的社會企業聚落。  【育成培力——攜手企業 ESG 資源，培育社會創新團隊與人才】 2014 年，社企流啟動台灣第一個社會企業育成計畫 iLab，引進全球最大的社會企業育成網絡 UnLtd，提供課程培訓、交流媒合、諮詢輔導等關鍵資源。支持 250+ 個創革團隊走過創立社會創新組織的第一哩路，也為 200+ 位「青壯世代工作者」建立關鍵思維、能力與社群，開啟永續職涯的多元可能。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命50%；接受政府補助占全年總營收7.41%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |