


## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

### 一、組織基本資料

組織名稱	百二歲國際開發有限公司			
營業登記日期	2014-08-14			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	葉律嫻			
聯絡電話	04-24063380	電子信箱 Email	eateal20@gmail.com	
聯絡手機	0932628657	統一編號	24593931	
資本額	3,000,000			
組織登記/聯絡地址	臺中市大里區東興路 535-5 號			

### 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

#### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |           |            |            |
|-----------|------------|------------|
| ( 1 )終結貧窮 | ( 7 )永續能源  | ( 13 )氣候對策 |
| ( 2 )終結飢餓 | ( 8 )良好工作  | ( 14 )海洋生態 |
| ( 3 )健全生活 | ( 9 )工業創新  | ( 15 )陸域生態 |
| ( 4 )優質教育 | ( 10 )促進平等 | ( 16 )和平正義 |
| ( 5 )性別平權 | ( 11 )永續城鄉 | ( 17 )夥伴關係 |
| ( 6 )潔淨水源 | ( 12 )產消責任 |            |

#### (二)社會使命

「百二歲」源自於南投茶廠百年茶廠衍生品牌  
將台灣歷史文化與自然人文記憶轉化成茶產品的新衣，讓茶文化有新的生活創意。

「百二歲」是期許，也是祝福，身為百年茶農的下一代  
背負著茶農用心厚工的堅定使命，賦予家鄉的茶葉新生命  
以茶為本，發展出結合在地文化生活特色之伴手禮，讓台灣的茶穿上台灣文化的新衣  
秉持著健康天然無毒的理念，讓茶有了多元創新的新風貌。  
讓不同的國籍、不同的年齡層，與各種不同的茶可能有了新的邂逅；茶不再只是拿來喝。

有別於茶葉的傳統販售方式：

● 過去 | 從農民種植 / 採收 / 生產 / 販售 ( 大盤採購販售給盤商或品牌者再行包裝 )  
層層剝削了農民的利潤，加上進口茶的衝擊，茶農更是雪上加霜，讓台灣茶文化推廣不易。

● 現在 | 透過契作保證價格

- (1)提高茶農收入 ( 善盡社會責任，產業共好 )
- (2)實施生產履歷 ( 生產過程公開透明，友善環境 / 不會亂投藥 )
- (3)融合在地文化設計包裝，讓國內外旅客更能體驗台灣文化多元  
( 包括台灣各山脈風景 / 台灣神社文化 / 台灣特有野生動物 / 台灣古建築文化……等 )
- (4)因為公司發展過程擁有食品加工經驗，所以透過茶的性質不同發展更多元應用  
讓茶不只用來喝！更多元來體驗台灣茶文化～

(5)結合不同業別共同聯名開發 ( 糖果業 / 餅乾業 / 烘焙業 / 禮品 / 博物館……等 )

### (三)營運模式

一條龍經營模式

(1)茶葉種植

/ 工廠製茶

(2)公司市調

/ 研發測試 - 自製 - 代工 - 設計包裝 - 通路定位 - 銷售 - 業績評估

(3)客製化代工

/ 客戶需求 - 報價 - 訂金 - 設計提案 - 打樣 - 設計確認 - 支付尾款 - 印刷製作 - 產品支援服務

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

葉律嫻 負責人

中台科技大學 /

美時化學製藥廠業務

台灣阿斯特捷利康股份有限公司資深業務專員

百二歲國際開發有限公司負責人(現任)

負責經營管理與業務推廣

李鎮嶺 執行長

高雄應用科技大學 /

南投茶商公會理監事

國立政治大學農業跨領域國際管理經營班

國立臺灣大學第七屆農業管理經營班

百二歲國際開發執行長(現任)

負責經營管理與產品研發項目

邱嘉玲 物流

中台科技大學 / 百二歲 產品出貨

葉曉芬 資料處理

高科大大學 / 業務推廣

陳淑芳 物流

朝陽科技大學 / 個人設計工作室、產品行銷

林孟潔 包裝設計師

嶺東科技大學 / 藝術創作、包裝設計

蘇心玉 包裝

中台科技大學/ 商品測試 品檢與出貨系統管理

年度成果

2020 年正式成立"孚茶園"品牌，旨在結合返鄉茶農，整合產區溯源管理區塊，成立產銷履歷產鍊 加強地方創生，創造地方就業機會與青年返鄉務農機會，擴大整合國內代工生產區塊。

2021 年我們尋訪了台灣各地的小農，例如：屏東九如的檸檬；台南關廟的鳳梨；台南玉井的芒果；台南學甲的黑豆；台東池上的玄米；台東的洛神；花蓮瑞穗的玉米筍…等，與在地小農建立了合作關係，提升在地農產再加工的經濟價值，並融入台灣茶，推出結合茶葉的茶包禮盒-品讀茶趣，並於 2021 年底上市，

今年更獲得 2022 年由經濟部主辦的「台灣 OTOP 設計獎」的肯定。

## (二)社會影響力呈現

### ★產銷責任

我們透過產銷履歷的透明，讓茶葉的田間管理落實，加強品質管理教育，讓種植 - 生產 - 包裝有一個完善的負責機制，讓消費者買得安心！

### ★陸域生態的保護

透過產銷履歷的責任分工，善盡環境的保護，減低投藥量，慢慢往有機栽培邁進讓生態得以休養生息，互生共利

### ★永續城鄉

一個產業的發展，都需要有一個良善的循環，進而讓消費者有信心，再產生互信的機制下，產業就能穩定發展，甚至延伸更多溫度的環節，比如包裝上，可以帶進當地人文特色，讓整個產品更顯特色讓城鄉有各具獨特的味道！

### ★終結貧窮

在茶區，往往沒有一個完整的茶菁採收價格機智，因此，公司會透過合理價格契作，加入產銷履歷集團驗證，讓茶農們有基本的收入來源，在農忙結束時，亦可提供社區媽媽來進行產品包裝，除了增加收入，亦提升了產品的溫度！

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 5%；接受政府補助占全年總營收 0%。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。