

# 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

## 一、組織基本資料

組織名稱	馨朵拉股份有限公司			cindora
營業登記日期	2010-09-24			
組織種類	公司    獨資    合夥    有限合夥    部落公法人 社團法人    財團法人    合作社    儲蓄互助社 農會    漁會    農田水利會 大專院校 其他			
負責人	高振坤			
聯絡電話	0976-016842	電子信箱 Email	info@xin.com.tw	
聯絡手機	0976-016842	統一編號	53095217	
資本額	36,000,000			
組織登記/聯絡地址	臺北市中山區松江路 122 號 11 樓			

## 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

### (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- |          |           |           |
|----------|-----------|-----------|
| ( 1)終結貧窮 | ( 7)永續能源  | ( 13)氣候對策 |
| ( 2)終結飢餓 | ( 8)良好工作  | ( 14)海洋生態 |
| ( 3)健全生活 | ( 9)工業創新  | ( 15)陸域生態 |
| ( 4)優質教育 | ( 10)促進平等 | ( 16)和平正義 |
| ( 5)性別平權 | ( 11)永續城鄉 | ( 17)夥伴關係 |
| ( 6)潔淨水源 | ( 12)產消責任 |           |

### (二)社會使命

研發生產特殊護膚保養清潔用品，推廣有機無毒肌膚清潔保養觀念，以實踐確保健康及促進各年齡層的福祉的目標。

馨朵拉以提升華人地區民眾身體健康、維護生命尊嚴與生活品質為宗旨。致力於研發與生產製造嬰兒、孕母、哺乳媽媽、銀髮族等專用的特殊護膚保養清潔用品。並以推廣有機無毒身心靈平衡之健康肌膚清潔保養觀念為使命。

從源頭直接降低民眾經年累月在生活中經由皮膚直接接觸化工毒物的機會；以達到降低癌症與相關長期慢性疾病的患病率。同時能維護民眾個人與家庭的生活品質、提高生命尊嚴與價值、減少社會問題與醫療資源浪費、減緩化工毒物對生活環境的污染。

馨朵拉所有產品通過台灣 PIF 產銷履歷認證，其中包括公開揭露全成分與原料來源，完善溯源管理、生產履歷與銷售履歷，並與綠色工廠合作，實踐永續的消費與生產模式。

### (三)營運模式

馨朵拉設置有自己的研發中心，並與同時與通過 S022716 國際認證和國家認證 GMP 製造廠，為少數符合雙證認且取得內政部頒發綠建築標章的生產團隊合作。產品品質良好並通過清真認證。有研發、生產、行銷與服務等專業精英團隊，已將完整的上下游產業整合完成，並已建構安全方便的金流收款與快速物流服務。

## 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

### (一)現況與年度成果

2013

Jan. 設立第一代工廠，建立十萬等級無塵室與檢驗室與自主研發中心。

2014

Mar. 榮獲經濟部輔導與補助，完成無界面活性劑母嬰專用護膚乳液計劃，效果卓越。

Jun. 紫馨膏等數項產品入駐全國最大免稅集團昇恆昌，並在全國通路上架。

2015

Feb. 啟動年度公益活動專案，每年安排關懷兒童照顧弱勢與捐贈活動。

Jun. 榮獲行政院與公益團體自律聯盟入選登錄成為台灣第一屆社會企業 TaiwanCSR。

2016

Nov. 所有產品皆通過最嚴謹的國際清真認證，成為清真護膚品項數全台灣第一名的化粧品生產公司。

2017

Aug. 將一代廠升級為二代廠，並設立第二生產廠，雙廠都通過歐盟 GMP 認證 ISO22716 作業標準與清真認證。

2018

Nov. 紫馨膏、紫馨痘痘凝膠、紫馨修護油與紫馨清新修護油等四項產品獲上海葯監局檢驗有害物質零檢出，並通過人體安全測試。

Dec. 與橡子園育成中心開始展開合作計劃。

2019

Jan. 全面導入國際生產品質管理系統，成效卓著。

2020

Mar. 馨朵拉加入善美麗聯盟，所有產品堅持不做動物性實驗，並共同持續推廣愛護生命、無動物性實驗的行動。

Apr. 進駐線上、線下等親子相關門市及網路通路約 250 家，擴展線上支線並提升實體銷售據點。

馨朵拉捐贈「中華民國護理師護理公會全國聯合會」10,000 罐紫馨膏，守護第一線護理人員的肌膚健康，替辛苦的醫護人員打氣。

May. 馨朵拉關懷並照顧孩子們的肌膚，捐贈「汐止心汐止情」紫馨膏，關愛社區孩童盡社會企業的力量。馨朵拉捐贈紫馨膏，邀請大家一同支持「天使心基金會」的愛奇兒家庭線上課程平台計畫，將愛延續到不同的角落，讓每個愛奇兒家庭都能更有力量。

Jun. 馨朵拉推廣環境永續，全公司員工參與金山中角灣淨灘活動，以自身力量推廣環保理念。

Nov. 新增藥局通路，線上、線下總通路數增加到 587 家，提升品牌知名度。

2021

Mar. 與新的行銷團隊合作，授權市場行銷及推廣業務，讓馨朵拉可以更專精在產品的品管及研發上。

2022

Apr. 馨朵拉進一步與綠色概念及環境友善為核心精神的工廠策略聯盟，讓馨朵拉不只是守護全家人，也為守護我們所身處的環境盡一份心力。

2023

Dec. 配方再升級，通路展望國際

## (二)社會影響力呈現

馨朵拉的母嬰用保養品，完全不含有害人體的防腐劑及塑化劑。杜絕工業矽磷污染。降低母嬰皮膚過敏感染，減少用藥，守護健康，環境友善。

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 15%；接受政府補助占全年總營收 0%。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。