

## 社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料			
組織名稱	孔雀魚普惠科技股份有限公司		 <b>孔雀魚·古比</b> <b>GUPPY INCLUSIVE</b>
營業登記日期	2018-11-27		
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他		
負責人	林明芳		
聯絡電話	02-23972191	電子信箱 Email	ivy@guppy.com.tw
聯絡手機	0921817127	統一編號	50895720
資本額	18,000,000		
組織登記/聯絡地址	臺北市中正區臨沂街 40-7 號 1 樓		
二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式			
(一) 貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)			
( 1 ) 終結貧窮	( 7 ) 永續能源	( 13 ) 氣候對策	
( 2 ) 終結飢餓	( 8 ) 良好工作	( 14 ) 海洋生態	
( 3 ) 健全生活	( 9 ) 工業創新	( 15 ) 陸域生態	
( 4 ) 優質教育	( 10 ) 促進平等	( 16 ) 和平正義	
( 5 ) 性別平權	( 11 ) 永續城鄉	( 17 ) 夥伴關係	
( 6 ) 潔淨水源	( 12 ) 產消責任		
(二) 社會使命			
<p>孔雀魚古比(Guppy Inclusive)的使命是通過「用消費改變台灣,用科技守護偏鄉」的理念,協助企業實現社會責任和永續發展。</p> <p>我們在台灣的農民、原住民和偏鄉住民中尋找有能力的個人或團隊,並協助他們發展事業,也與花蓮農改場及台中農改場合作,進行"保種計劃"共同守護台灣的原生態種原,讓生物多樣與居民生活可以合乎共存共融。同時不僅幫助這些生產者找到客戶,還將他們與具有相同,理念的企業匹配,以 ESG、SDGs 的標準,社會影響力 SROI 管理與衡量,達成健康、公平和生態改善的交易,讓地球的永續看得到改變。</p> <p>孔雀魚古比 帶企業進入偏鄉部落,以三至五年的時間,陪伴由慣行轉友善乃至有機耕作,將契作物轉做企業形象禮品,讓農民可以有穩定收入,同時以遠距系統關懷照護當地老人;支援當地教會舉辦兒童課輔;與食物銀行合作,對於急迫需要支援的弱勢家庭給予食物包及日用包,讓農民無憂的專注於工作,以穩定收入。</p> <p>我們在台灣的農民、原住民與偏鄉住民中找尋有能力的個人或團隊,成就他們的事業,我們不只幫他們找客戶,也幫客戶找到理念相同的生產者,依循健康、公平、改善生態的理念促成良善的交易,建立誠摯的友誼。</p>			
(三) 營運模式			

結合企業以三~五年時間投入於偏鄉、原民部落，從「原民保種」、「生態保護」、「老人照護」、「地方產業」四項逐步視部落社區需求分別著手，陪伴創生、陪伴經營。而非每年一個項目無規劃型的投入，反而導自部落社區跳崖式的經濟體現。

科技導入：導入科技應用，如遠距醫療、生態紀錄、永續行動紀錄、產銷供應鏈、雲端技術、大數據分析等，降低人力支出，提升投入及執行效能。

企業投資：媒合部落與企業，以「企業守護部落」概念，導入企業資源、人才投資，藉由大學USR、專家顧問投入，以協助企業精準投資偏鄉部落創生。

社會參與：藉由日常生活讓部落學童們與長者們接觸密度提升、深入生活面貌、提供就業、就學，互動型態引入部落觀光，以活絡在地經濟。

品牌建立：透過長期部落調研，協助找尋其獨特性，併入企業形象禮贈品，並以品牌行銷概念控管，提升部落整體經濟效益。

以期未來部落社區可透過系統投入與輔助達資源共享機制；由企業的投入及引入社會參與，創造部落生態圈；透過資源投入、企業陪伴利用3~5年的時間培養部落社去建立地域經濟規模。

企業可有效執行地方創生，並可有效的呈現「社會影響力」創造更優質的永續氣企業。

### 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

#### (一)現況與年度成果

創辦人 林坤正：

- 「我的一畝田」，獲得遠見雜誌第七屆CRM/社區關懷類首獎。
- PayEasy、孔雀魚創辦人、悠遊卡董事、OBANK王道銀行董事、夠麻吉獨立董事、醫生馬上看董事、財訊雙周刊專欄作家、台科大兼任教師。

關懷台灣-台灣農村興創計畫：

- 2002年 南投信義鄉「晨軒梅」
- 2003年 南投中寮鄉「希望果實夢想家園」
- 2004年 南投魚池鄉「紅茶復興運動」
- 2006年~南投「國姓空手道隊」募款活動
- 2008年~ 「我的一畝田」

董事長 林明芳：

- 2000年~2018年 知名網路公司管理處副總經理
- 2008年~2017年 駐上海貿易公司及網路公司 副總經理
- 2018年 孔雀魚普惠科技 總經理
- 2021年 TAISE 企業永續管理師

孔雀魚普惠科技

- 2020年 柑願計畫 讓蜜蜂回來 / 旦願計畫 屋拉力部落 陪伴轉有機
- 2021年~ 松林部落 伊娜谷香糯米保種計畫
- 2021年~ 惜時計畫-食物銀行 守護部落
- 2021年~ 嘉蘭部落 兒童課輔
- 2022年~ 獅潭鄉7社區 遠距健檢
- 2022年~ 幸福193 優席夫藝術 馬泰林部落幸福米陪伴友善
- 2023年~ 資誠永續影響力獎-社會創新組銀獎

## (二)社會影響力呈現

孔雀魚協助企業投入 ESG 最簡單的方法-用企業禮品採購 . 永續公益改變台灣

孔雀魚普惠科技股份有限公司創立於 2018 年 11 月，我們串連企業資源並發掘許多偏鄉部落創業家，支持他們友善台灣土地，種出健康的農產品，讓企業執行永續公益計畫。企業社會責任不是只有公益活動，而是長期持續的發揮永續影響力，用溫度與力量改變台灣這塊土地，孔雀魚古比歡迎您的加入行列。

孔雀魚協助企業執行此計畫，是秉持著以終為始的原則，釐清明確的目標，制定有數據且可衡量的計畫，全方位解決偏鄉部落問題，讓企業所投入的資源產生最大投資回報率。

我們會先為企業規劃長期契作計畫，採購三節禮贈品，例如南投中寮柑願柳丁計畫-讓蜜蜂回來、花蓮鶴岡文旦陪伴有機轉型計畫、花蓮幸福 193 友善土地計畫等、伊娜谷香糯米保種計畫…，這些計畫中的禮盒商品都來自於台灣的農民與土地，都是有故事有溫度的，也是最具有社會改變力及影響力的企業公益禮贈品。

結合遠距健康檢測關懷、食物銀行、兒童課輔才藝等，讓偏鄉部落居民健康、溫飽、教育支持，陪伴企業以三~五年的投入及支持，讓成效可持續。

孔雀魚並遵從聯合國永續發展目標 (SDGs)，整合各類型的平台資源，如食物銀行、遠距醫療、偏鄉叫車服務、孩童課後輔導教材與社會影響力價值計算等，同時做到關照偏鄉、部落弱勢、長者健康、兒童陪伴、產業創生。這些平台資源也都讓企業用更簡單的捐款方式投入公益，並且可以量化公益及數據追蹤。

每年盤點利害關係人並與利害關係人議和，檢視投入與產出並評估響力，每年逐步做有效調整，使企業可有效執行地方創生，並可有效的呈現「社會影響力」創造更優質的永續氣企業。

## 四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 6%；接受政府補助占全年總營收 0%。

## 五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。