社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、組織基本資料 | | | | | | |
| 組織名稱 | 孔雀魚普惠科技股份有限公司 | | | | |  |
| 營業登記日期 | 2018-11-27 | | | | |
| 組織種類 | ☑公司 ☐獨資 ☐合夥 ☐有限合夥 ☐部落公法人  ☐社團法人 ☐財團法人 ☐合作社 ☐儲蓄互助社  ☐農會 ☐漁會 ☐農田水利會  ☐大專院校  ☐其他 | | | | |
| 負責人 | 林明芳 | | | | | |
| 聯絡電話 | 02-23972191 | | 電子信箱Email | ivy@guppy.com.tw | | |
| 聯絡手機 | 0921817127 | | 統一編號 | 50895720 | | |
| 資本額 | 18,000,000 | | | | | |
| 組織登記/聯絡地址 | 臺北市中正區臨沂街40-7號1樓 | | | | | |
| 二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式 | | | | | | |
| (一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多3項，請勾選) | | | | | | |
| ☑(1)終結貧窮  ☑(2)終結飢餓  ☐(3)健全生活  ☐(4)優質教育  ☐(5)性別平權  ☐(6)潔淨水源 | | ☐(7)永續能源  ☐(8)良好工作  ☐(9)工業創新  ☐(10)促進平等  ☐(11)永續城鄉  ☐(12)產消責任 | | | ☐(13)氣候對策  ☐(14)海洋生態  ☑(15)陸域生態  ☐(16)和平正義  ☐(17)夥伴關係 | |
| (二)社會使命 | | | | | | |
| 孔雀魚古比(Guppy Inclusive)的使命是通過「用 消費改變台灣,用科技守護偏鄉」的理念,協助 企業實現社會責任和永續發展。  我們在台灣的農民、原住民和偏鄉住民中尋找有能力的個人或團隊, 並協助他們發展事業，也與花蓮農改場及台中農改場合作，進行"保種計劃" 共同守護台灣的原生態種原，讓生物多樣與居民生活可以合平共存共融。 同時不僅幫助這些生產者找到客戶,還將他們與具有相同， 理念的企業匹配,以ESG、SDGs的標準,社會影響力SROI管理與衡量,達成健康、 公平和生態改善的交易,讓地球的永續看得到改變。  孔雀魚古比 帶企業進入偏鄉部落，以三至五年的時間，陪伴由慣行轉友善乃至有機耕作，將契作作物轉做企業形象禮品，讓農民可以有穩定收入，同時以遠距系統關懷照護當地老人；支援當地教會舉辦兒童課輔；與食物銀行合作，對於急迫需要支援的弱勢家庭給予食物包及日用包，讓農民無憂的專注於工作，以穩定收入。  我們在台灣的農民、原住民與偏鄉住民中找尋有能力的個人或團隊，成就他們的事業，我們不只幫他們找客戶，也幫客戶找到理念相同的生產者，依循健康、公平、改善生態的理念促成良善的交易，建立誠摯的友誼。 | | | | | | |
| (三)營運模式 | | | | | | |
| 結合企業以三~五年時間投入於偏鄉、原民部落，從「原民保種」、「生態保護」、「老人照護」、「地方產業」四項逐步視部落社區需求分別著手，陪伴創生、陪伴經營。而非每年一個項目無規劃型的投入，反而導自部落社區跳崖式的經濟體現。  科技導入：導入科技應用，如遠距醫療、生態紀錄、永續行動紀錄、產銷供應鏈、雲端技術、大數據分析等，降低人力支出，提升投入及執行效能。  企業投資：媒合部落與企業，以「企業守護部落」概念，導入企業資源、人才投資，藉由大學USR、專家顧問投入，以協助企業精準投資偏鄉部落創生。  社會參與：藉由日常生活讓部落學童們與長者們接觸密度提升、深入生活面貌、提供就業、就學，互動型態引入部落觀光，以活絡在地經濟。  品牌建立：透過長期部落調研，協助找尋其獨特性，併入企業形象禮贈品，並以品牌行銷概念控管，提升部落整體經濟效益。  以期未來部落社區可透過系統投入與輔助達資源共享機制；由企業的投入及引入社會參與，創造部落生態圈；透過資源投入、企業陪伴利用3~5年的時間培養部落社去建立地域經濟規模。  企業可有效執行地方創生，並可有效的呈現「社會影響力」創造更優質的永續氣企業。 | | | | | | |
| 三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現 | | | | | | |
| (一)現況與年度成果 | | | | | | |
| 創辦人 林坤正： ・「我的一畝田」，獲得遠見雜誌第七屆CRM/社區關懷類首獎。  ・PayEasy、孔雀魚創辦人、悠遊卡董事、OBank王道銀行董事、夠麻吉獨立董事、醫生馬上看董事、財訊雙周刊專欄作家、台科大兼任教師。 關懷台灣-台灣農村興創計畫： 2002年 南投信義鄉「晨軒梅」 2003年 南投中寮鄉「希望果實夢想家園」 2004年 南投魚池鄉「紅茶復興運動」 2006年~南投「國姓空手道隊」募款活動 2008年~ 「我的一畝田」   董事長 林明芳： 2000年~2018年 知名網路公司管理處副總經理  2008年~2017年 駐上海貿易公司及網路公司 副總經理 2018年 孔雀魚普惠科技 總經理 2021年 TAISE企業永續管理師  孔雀魚普惠科技 2020年 柑願計畫 讓蜜蜂回來 / 旦願計畫 屋拉力部落 陪伴轉有機 2021年~ 松林部落 伊娜谷香糯米保種計畫 2021年~ 惜時計劃-食物銀行 守護部落 2021年~ 嘉蘭部落 兒童課輔 2022年~ 獅潭鄉7社區 遠距健檢 2022年~ 幸福193 優席夫藝術 馬泰林部落幸福米陪伴友善 2023年~ 資誠永續影響力獎-社會創新組銀獎 2024年~生態守護與社區關懷 | | | | | | |
| (二)社會影響力呈現 | | | | | | |
| 孔雀魚協助企業投入ESG最簡單的方法-用企業禮品採購 . 永續公益改變台灣  孔雀魚普惠科技股份有限公司創立於2018年11月，我們串連企業資源並發掘許多偏鄉部落創業家， 支持他們友善台灣土地，種出健康的農產品 ，讓企業執行永續公益計畫。企業社會責任不是只有公益活動，而是長期持續的發揮永續影響力，用溫度與力量改變台灣這塊土地，孔雀魚古比歡迎您的加入行列。  孔雀魚協助企業執行此計畫，是秉持著以終為始的原則，釐清明確的目標，制定有數據且可衡量的計畫，全方位解決偏鄉部落問題，讓企業所投入的資源產生最大投資回報率。  我們會先為企業規劃長期契作計畫，採購三節禮贈品，例如南投中寮柑願柳丁計畫-讓蜜蜂回來、花蓮鶴岡文旦陪伴有機轉型計畫、花蓮幸福193友善土地計畫等、伊娜谷香糯米保種計畫…，這些計畫中的禮盒商品都來自於台灣的農民與土地，都是有故事有溫度的，也是最具有社會改變力及影響力的企業公益禮贈品。  結合遠距健康檢測關懷、食物銀行、兒童課輔才藝等，讓偏鄉部落居民健康、溫飽、教育支持，陪伴企業以三~五年的投入及支持，讓成效可持續。  孔雀魚並遵從聯合國永續發展目標（SDGs），整合各類型的平台資源，如食物銀行、遠距醫療、偏鄉叫車服務、孩童課後輔導教材與社會影響力價值計算等，同時做到關照偏鄉、部落弱勢、長者健康、兒童陪伴、產業創生。這些平台資源也都讓企業用更簡單的捐款方式投入公益，並且可以量化公益及數據追蹤。  每年盤點利害關係人並與利害關係人議和，檢視投入與產出並評估響力，每年逐步做有效調整，使企業可有效執行地方創生，並可有效的呈現「社會影響力」創造更優質的永續氣企業。 | | | | | | |
| 四、財務資訊 | | | | | | |
| 財務資訊包含以下項目：  營利事業：盈餘預計投入社會使命6%；接受政府補助占全年總營收0%。 | | | | | | |
| 五、其他相關文件或證明 | | | | | | |
| 相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。 | | | | | | |