

社會創新組織揭露格式

社會創新組織於會計年度終了，董事會（理事會）應填寫社會創新組織揭露格式，並提請董監事會（理監事會）核備並於股東會（會員大會）提請承認。

一、組織基本資料

組織名稱	滿德數據有限公司			CHIKO 社區電梯廣告
營業登記日期	2017-10-31			
組織種類	公司 獨資 合夥 有限合夥 部落公法人 社團法人 財團法人 合作社 儲蓄互助社 農會 漁會 農田水利會 大專院校 其他			
負責人	周治明			
聯絡電話	03-4622199	電子信箱 Email	lpgking@hotmail.com	
聯絡手機	0939381761	統一編號	69728316	
資本額	5,000,000			
組織登記/聯絡地址	桃園市桃園縣中壢市永福路 1057 號 7 樓			

二、聯合國永續發展目標、社會使命與營運模式

(一)貴單位符合之聯合國永續發展目標(至多 3 項，請勾選)

- | | | |
|-----------|------------|------------|
| (1)終結貧窮 | (7)永續能源 | (13)氣候對策 |
| (2)終結飢餓 | (8)良好工作 | (14)海洋生態 |
| (3)健全生活 | (9)工業創新 | (15)陸域生態 |
| (4)優質教育 | (10)促進平等 | (16)和平正義 |
| (5)性別平權 | (11)永續城鄉 | (17)夥伴關係 |
| (6)潔淨水源 | (12)產消責任 | |

(二)社會使命

現況：

在 2022 年的現今，任何大型企業或小型商家想在短時間內取得爆發能量或創造話題熱度，廣告都是必須的。

但長久以來線下的媒體代理生態跟線上的關鍵字競價模式，在極度競爭下都造成了超高成本的現況，一般區域型小型商家根本無力負擔。

另外這些年來隨著時間的推移與競爭惡化，各入口大平台都不斷調高相關費用，商家的推廣成本越疊越高。在售價部分除了要求廠商要提供出市場的最低價外，銷售抽成甚至有高達 40% 以上的，加上不定時的要求活動贊助、進倉耗損。品牌本身若是在目標市場內不夠強勢，被扒三層皮都是基本。

使命：

根據經濟部中小企業處創業諮詢服務中心統計一般民眾創業，一年內就倒閉的機率高達 90%，報告中指出導致失敗最主要三項原因，分別為市場定位，綜合競爭力，財務管理。其中綜合競爭力裡相關的『廣告與促銷方式沒有起效益』這點就是我們要解決事。

當我們能做到這點時，社會價值和商業價值都會發生不可思議的變化。我們將持續幫助心懷夢想的年輕人，並透過 CHIKO 的數據，提供他們 明智 及 乘勢 的 風向指標，進而創造轉變的契機。最後我們會投入更多力量，去幫助社區住戶提升幸福感，從而提升整個社會的幸福指數，並建立永續城鄉發展的新夥伴關係。

(三)營運模式

本計畫預計產出針對國內市場使用之「社區閒置資產變現系統」就是我們稱為 CHI KO 的服務，未來主要提供商家老闆、行銷企劃人員立即、簡易、接近免費的商品推廣解決方案。

本計畫不僅能大幅降低店家的學習成本、提高業務開發成效，且透過 CHI KO 的服務，促使業者接觸其他業者的資訊，間接引導對產品行銷及美術專業的重視與了解，有助於奠定知識經濟的發展。

初期的重點將放在與社區管理委員會的洽談與合作，希望透過深度的聯繫將此點轉化為公司內部的核心資源。我們將主訴運用 wp 網站開發技術搭配撰寫符合兩端所需功能的外掛程式，讓電梯佈告欄能像商品一樣被出售，增加社區被動收益，藉此爭取所有社區的認同。未來還期望透過社區住戶與店家的交易行為，幫助住戶實現不需再繳管理費的目標。

CHI KO 的優勢在於能夠整合原本分散於市場中的管委會與店家，同時降低雙方達成目的的成本。當供需雙方在平台上可以迅速、輕鬆地找到合適的合作對象，將會使越來越多的社區與店家願意使用 CHI KO，預計這個關鍵將使以往無法達成的交易節點變為可能。

關於收益流部分，因本計畫希望能盡最大努力降低由社區端與商戶端收取費用的可能，目前是已 GoogleAds 的廣告收益及民間廠商贊助為主。會制定這個方針，是基於降低商戶投放支出就能提高社區端的佈告欄使用率，從而創造不停止的良性循環。

三、營運現況、年度成果與社會影響力呈現

(一)現況與年度成果

公司成員：3 員

1. 負責人：周治明

主要學歷：萬能科大商業設計系

主要工作：CHI KO 官網開發、社區端聯繫

2. 研發：簡銘鈞

主要學歷：屏東科大機械工程系

主要工作：CHI KO 官網開發、ios 系統開發

3. 財務：林禕勤

主要學歷：新興工商應用日語系

主要工作：商戶端聯繫、官網客服工作

本次計劃主要為數據平台建構、社區資料挖掘及程式撰寫。另因經費及工作內容考量，目前編制僅 3 員，成員彼此之間並沒有很明確的分工與從屬關係，大都視時間緩急一同作業以利工作的推行。

至 111 年 6 月止，聯繫的社區總數全台達 6215 個社區，同意上架的社區 3479 個。商戶端部分，全台註冊會員數為 756。

(二)社會影響力呈現

我們非常明白創業的環境是殘酷的，不是笑著前進就是哭著躺下，這三年來我們 3 個一起經歷很多，其中最痛苦的是失去前進的動力。兩年前我們思考著如何在創業這條路繼續走下去時，還為了省錢把公司都辦了停業，彼此約定好在下一個機會出現之前要照顧好自己。

109 年，我們準備好了重新出發，計畫著做一件大事，最終目標是讓社區住戶不需再付管理費也能有好的生活品質，CHI KO 就這樣成立了。

這個計畫不僅是一個商業機會，更是我們對社會的承諾。我們相信，透過創新的思維與技術，可以實現社會與經濟的共存共榮。這就是我們的社會使命之長遠價值，一個以永續城鄉、和平正義、夥伴關係為核心的使命。

首先，永續城鄉對於我們來說非常重要。我們深知城市化進程中所帶來的環境問題，因此我們致力於開發和推廣符合環保的廣告載具模式，減少支出和人力消耗，並提高社區公寓可持續性發展的基礎能力。

其次，和平正義也是我們一直以來追求的目標。我們認為，和平正義是人類社會發展的基礎，也是實現永續發展的前提。因此，在 CHIKO，我們關注小商戶的權益，並提供各種數據支持優秀的小型商戶，努力維護市場公正與平等。

最後，夥伴關係對於我們的長遠價值也至關重要。我們相信，建立健康的夥伴關係是實現可持續發展的重要因素之一。因此，我們與政府部門、社區管委會、商戶及社區住戶建立了良好的夥伴關係，共同推動企業社會責任的實踐。

我們堅信，長遠價值的實現需要關注和平正義、永續城鄉和夥伴關係等多個方面，我們將繼續不懈地努力，為實現這些目標而不斷探索和行動。

四、財務資訊

財務資訊包含以下項目：

營利事業：盈餘預計投入社會使命 50%；接受政府補助占全年總營收 0%。

五、其他相關文件或證明

相關文件或證明，如經主管機關認可或依第三方標準之認證，社會創新組織亦得於揭露格式範本中揭露。